

Hållbar besöksnäring i praktiken

UNWTO:s (UN World Tourism Organization) och UNEP:s (UN Environment Program) använder följande definition av en hållbar besöksnäring:

En hållbar besöksnäring tar ansvar för turismens nutida och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan genom att utgå ifrån besökarens, företagens, miljöns och lokalsamhällets behov.

Läs mer på www.regionvasterbotten.se/turism och www.vasterbottenexperience.se

Agenda 2030 och RUSen

- Utvecklingen av en hållbar besöksnäring i Västerbotten är direkt kopplad till flera av de 17 målen i Agenda 2030, FN:s globala hållbarhetsmål
- Regionens arbete med besöksnäringen går hand i hand med **RUS:ens hållbarhetsmål** och är en del i regionens arbete med hållbar platsutveckling. En Levande plats – En Cirkulär plats. Prioritering 2: Västerbotten – En region med platsbaserad hållbar näringslivsinriktning
- Regional strategi för hållbar besöksnäring togs fram av representanter från regionen, kommuner, destinationsbolag, länsstyrelse och företag. Strategin antogs av RUN i maj 2022.
- Region Västerbotten Turism medverkar i regionala, nationella och internationella sammanhang vid framtagning av material, arbetssätt och strategier för besöksnäringens utveckling.



Global Sustainable Tourism Council

Initiativ från FN för att ge inriktning åt och ta fram kriterier som är universella principer för hållbar turism

- 41 kriterier kopplade till arbetet med Agenda 2030 och de Globala målen
- Kriterierna ger riktlinjer om vad som ska göras – inte hur
- 4 fokusområden/pelare, se nästa bild

Besöksnäringen bidrar till platsens utveckling genom bland annat

- Inkomster och arbetstillfällen
- Ekonomisk utveckling lokalt och nationellt
- Utveckling av infrastruktur
- Initiativ för natur- och kulturskydd
- Förståelse mellan folkslag
- Förändring och förståelse kring attityder om mångfald, jämställdhet och ickediskriminering



Hållbar turism i Västerbotten

- 2015 initierade Region Västerbotten Turism ett gemensamt hållbarhetsarbete för Västerbottens besöksnäring.
- Bygger på GSTC:s (Global Sustainable Tourism Council) arbete med ökad hållbarhet inom turism.
- Hållbarhetsarbetet är kärnan i RVT:s verksamhet och utgör gemensamt fokus för regionala turismorganisationen, lokala destinationsorganisationer, regionens kommuner och närmare 100 turismföretag.
- Västerbotten Experience kan beskrivas som Västerbottens samlade initiativ för hållbar besöksnäring i praktiken och en metod för att hjälpa såväl företag, destinationer och kommuner i det arbetet.
- Är också grunden till samarbetet i Västerbotten Sweden.
- Allt ifrån svenska regioner till Visit Sweden och Japan Tourism Agency studerar Västerbotten Experience som intressant case study om hållbar besöksnäring i praktiken.



Regional strategi för besöksnäringen

- Visar ramarna för samverkan mellan offentliga, privata och ideella aktörer och formulerar vår gemensamma övergripande riktning.
- Gemensam handlingsplan baserad på regionala strategin finns framtagen.
- Tack vare detta samförstånd har fyra grundläggande principer utvecklats och på så sätt kan vi bygga samverkan med tydlig prioritering så att de resurser som används stärker allas insatser och resultaten blir mer kraftfulla och långsiktiga.

Utifrån grundprinciperna bygger vi en långsiktigt hållbar besöksnäring i Västerbotten som:

- Är bra för invånarna
- Är bra för besökare
- Skapar jobb och hållbara företag
- Sker på naturens och kulturens villkor

